

## Rapporto sull' andamento del traffico aereo in Italia. III° trimestre 2015

**numero ('000) di biglietti acquistati**
**Variazione 2015/2014**

	III° trimestre 2015	Gennaio - Settembre 2015	III° trimestre	Gennaio - Settembre
Asia	<b>378</b>	<b>1.220</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>
Africa	<b>186</b>	<b>591</b>	<b>-8%</b>	<b>-4%</b>
Americhe	<b>383</b>	<b>1.252</b>	<b>-5%</b>	<b>0%</b>
Oceania	<b>42</b>	<b>134</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>
<b>Totale Destinazioni Intercontinentali</b>	<b>989</b>	<b>3.197</b>	<b>-1%</b>	<b>2%</b>
Italia	<b>1.137</b>	<b>3.639</b>	<b>-4%</b>	<b>-3%</b>
Europa	<b>1.103</b>	<b>3.591</b>	<b>-6%</b>	<b>5%</b>
<b>Totale Globale</b>	<b>3.229</b>	<b>10.427</b>	<b>-4%</b>	<b>1%</b>

### Note esplicative :

*I valori indicati nel rapporto rappresentano il numero , espresso in migliaia, dei biglietti venduti da/per le singole destinazioni attraverso la rete delle 2300 Agenzie affiliate alla IATA presenti in Italia.*

*Sono incluse nel rapporto le transazioni effettuate sui siti delle OLTA (On-Line Travel Agencies)*

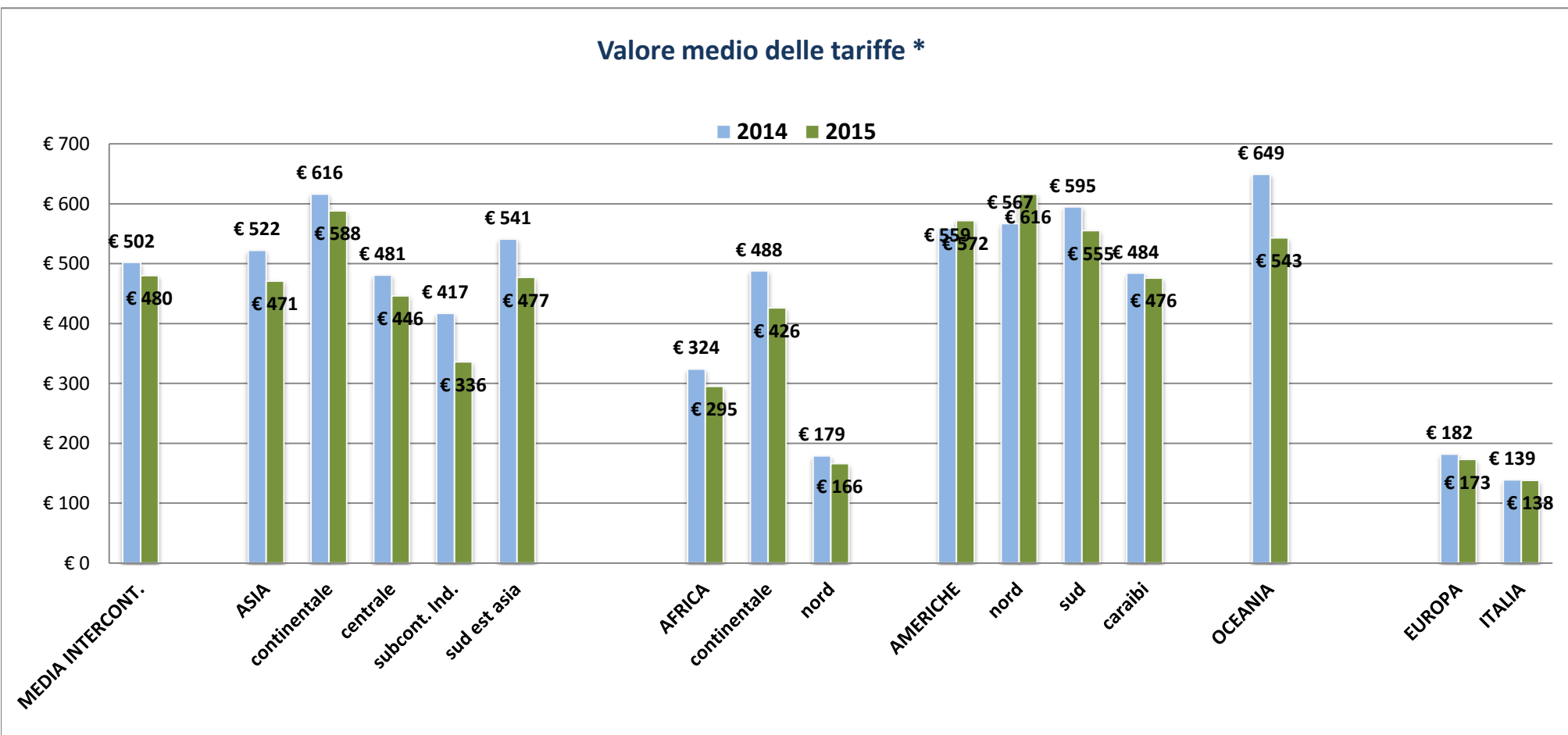
*Gli acquisti effettuati direttamente sui siti web delle singole Compagnie non sono inclusi nel rapporto .*

*Copertura indicativa del mercato : Intercontinentale = 90% , Europa = 60% , Italia = 57%*



**Rapporto sull' andamento del traffico aereo in Italia.  
III° trimestre 2015**

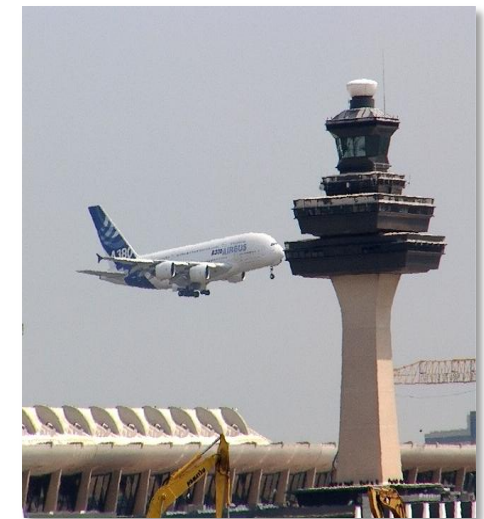
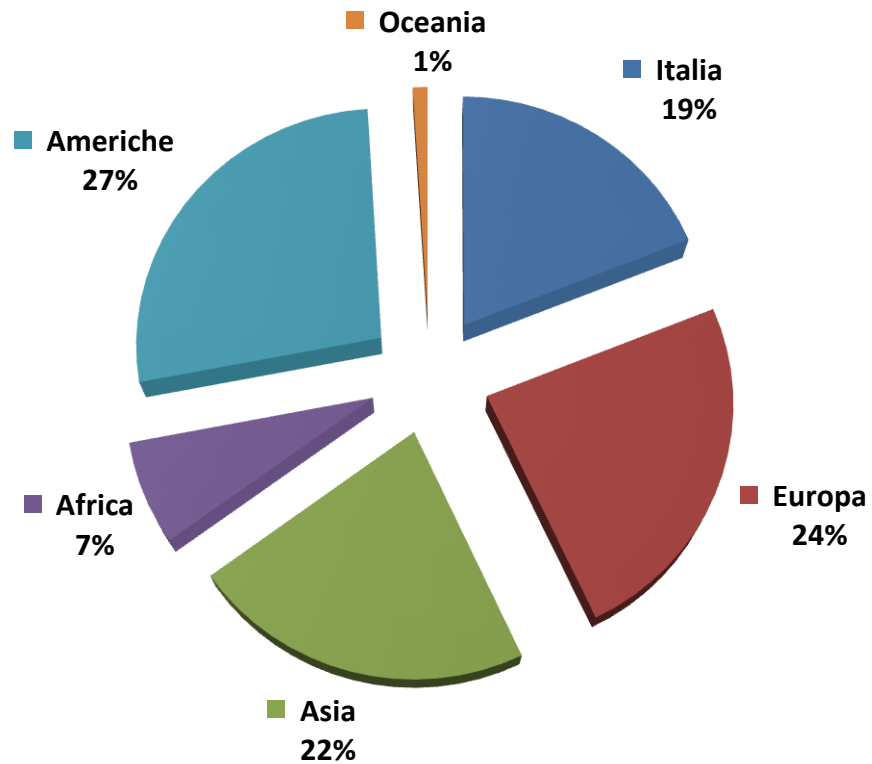
Valore medio delle tariffe \*



\* fuel surcharge e costo dei servizi di vendita esclusi

**Rapporto sull' andamento del traffico aereo in Italia.  
III° trimestre 2015**

**Peso del fatturato per area geografica  
(luglio-settembre 2015)**



**Rapporto sull' andamento del traffico aereo in Italia.**

**III° trimestre 2015**

